

## **Kreuzberg kommt gut**

**Berlins „Speisekarte 2011“ zeigt, wie sich der ewig junge Bezirk mal wieder neu erfindet. Der unverzichtbare Restaurant-Guide aus der tip Edition erscheint am 27. September mit rund 1000 empfehlenswerten Adressen und ist auch als App fürs Iphone erhältlich**

Die Szene geht auf Entdeckungstour. Ihr Ziel heißt Kreuzberg, denn dort bietet Berlin weiterhin Freiräume zum Tanzen, Träumen und Genießen. In der Titelgeschichte von Berlins „Speisekarte 2011“ erzählen neue und alte Entertainer, Wirte und Clubmacher, was derzeit abgeht in ihrem Bezirk.

Der Gastro-Guide aus der tip-Edition bietet auch in diesem Jahr einen umfassenden Überblick über die kulinarischen Trends der Hauptstadt und stellt die besten Neueröffnungen vor. „Dieses Magazin wird Sie hungrig machen“, verspricht Eva-Maria Hilker, die Leiterin der „Speisekarte“-Redaktion. Unter anderem hat ihr Team Berlins junge Kochriege auf dem Weg „zurück zu den Wurzeln“ begleitet. „Viele Hoffnungsträger haben sich dem Purismus verschrieben und kochen am liebsten mit regionalen Produkten,“ sagt Hilker. „Inspiration finden sie in Brandenburg, und in Berlin entwickeln sie eine neue deutsche Küche mit Lust am Experiment.“

Darüber hinaus zeigt der neue Restaurantführer, wo und wie die Stadt nach durchtanzter Nacht wieder zu Kräften kommt. Designer, Moderatoren, Schauspieler und Schriftsteller berichten, was ihnen morgens um sieben durch den Kopf geht und wie sie am liebsten in den Tag starten. Auch die Berliner Spitzenköche haben ein paar Geheimnisse verraten: Die „Speisekarte 2011“ hat ihre Kindheitsträume ins Bild gesetzt.

Wie immer enthält die Speisekarte auch eine großzügige Portion Service – rund 1000 gute Adressen, übersichtlich geordnet nach Bezirken und Küchenrichtungen. Und wie in jedem Jahr haben wir die 40 besten Neueröffnungen der Stadt gesucht und gefunden. Außerdem mit 42 Restaurant-Gutscheinen: einmal zahlen, zweimal essen.

Den Serviceteil mit allen Cafés, Restaurants, Bars und Clubs gibt es jetzt auch als App fürs Iphone im Itunes-Store. In der digitalen Speisekarte findet man im Nu die richtige Adresse für jede Tageszeit und Gelegenheit.

EVT: 27.09., Kiosk und Bahnhofsbuchhandel

Copypreis € 8,90

Format: A4

Umfang: 196 Seiten, über 1000 Adressen

Verantwortliche Redakteurin: Eva-Maria Hilker, Tel.: 030 319 88 64 13, [emh@hilker-berlin.de](mailto:emh@hilker-berlin.de)

Fragen beantworten wir Ihnen gerne.

Herzliche Grüße,  
Levinia Haupt

Marketing / Anzeigen

**Tip Verlag GmbH & Co. KG**

Karl-Liebnecht-Straße 29, D - 10178 Berlin

Tel. +49 (0)30/25 00 3 - 427

E-Mail: [levinia\\_haupt@tip-berlin.de](mailto:levinia_haupt@tip-berlin.de)