

## Der tip Berlin startet Werbeoffensive: Kinospot in 3-D Animation zeigt „Gesichter einer Stadt“

- Deutschlands größtes Stadtmagazin bringt erstmalig Werbefilm in Stereoskopie auf die Kinoleinwand
- Spot läuft ab dem 6. Januar 2011 in zahlreichen Kinos der Hauptstadt

**Berlin, den 5. Januar 2011:** Der tip Berlin beginnt das Jahr 2011 mit einer großen Werbe-Kampagne. Ab dem 6. Januar wird ein neuer Kinospot des Stadtmagazins, erstmalig als 3-D Stereoskopie, in vielen Filmtheatern der Hauptstadt zu sehen sein. Schauplatz des Spots ist der Spiegelsaal von „Clärchens Ballhaus“, eines der letzten erhaltenen Ballhäuser der 1920er Jahre in Berlin.

Die Idee dahinter ist, Menschen mit unterschiedlichen Facetten und Interessen zu charakterisieren, die in der Metropole Berlin zu Hause sind. Frei nach dem Motiv „Gesichter einer Stadt“ bildet der Werbespot alle Themenbereiche des Stadtmagazins ab, die sich dem Leser 14-täglich bieten. In 44 Sekunden werden ausdrucksstarke Bilder präsentiert, in denen der Zuschauer bekannte Filmfiguren wie Joker aus Batman's „The Dark Knight“ oder die berühmte Maske aus „Scream“ entdecken kann. Ob Pizzabäcker, Sternekoch, Rocker, Opernsängerin, Feuerspucker, Domina oder Politiker - ein buntes Potpourri aus der Kino-, Musik- und Bühnenwelt, Berliner Szene, Gastronomie und Gesellschaft zeigen das pulsierende Leben in einer Stadt, die nie schläft.

Konzeption und Umsetzung des Spots stammen von den Creative Game Autoren und Regisseuren Albert Heiser und Toni Froschhammer, die als Spezialisten der 3-D Stereoskopie gelten. „3-D Animation ist aus der Kinowelt nicht mehr wegzudenken. Jedoch haben 3-D Werbefilme immer noch Seltenheitswert. Der Entstehungsprozess stellt eine besondere Herausforderung dar und ist Kür für Autoren, Regisseure und Produzenten“, erklärt Albert Heiser. „Neben einer besonderen technischen Ausrüstung müssen viele Spezialisten der Stereoskopie für die Entstehung des Spots herangezogen werden und als Team sehr gut funktionieren“, so Heiser weiter. Bereits 2006 haben Heiser und Froschhammer einen gemeinsamen Kinospot als Daumenkino für das tip Magazin entwickelt und produziert.

„Mit dieser außergewöhnlichen Werbeproduktion wollen wir den Magazin-Charakter des tips weiter stärken. Wir sind stolz darauf, als erstes Unternehmen der Stadt einen 3-D Werbefilm auf Großleinwand unserem Leserpublikum präsentieren zu können. Der besondere Dank gilt dem Creative Game Team, das einen großartigen Spot mit hohem Wiedererkennungswert unseres Magazins kreiert hat“, freut sich Anzeigen- und Marketingleiter Martin Stedler.

---

Den Kinospot können Sie unter folgendem Link anschauen:

<http://www.youtube.com/watch?v=nbFMmNoy7zY>

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

**TIP Verlag GmbH & Co. KG**

Levinia Haupt

Marketing

Tel: (0)30/25 00 3- 427

[levinia\\_haupt@tip-berlin.de](mailto:levinia_haupt@tip-berlin.de)

Anne Radies

Presse

Tel: (0)30/25 00 3- 427

[presse@tip-berlin.de](mailto:presse@tip-berlin.de)

**Über tip Berlin:** Der tip Berlin ist Deutschlands größtes Stadtmagazin. Mit einem allumfassenden Terminkalender und hoher redaktioneller Kompetenz begleitet er den Leser durch das kulturelle Leben. Der große Marktplatz mit 3.000 Kleinanzeigen, die tip Extras im Pocketformat auf der Titelseite des Magazins sowie viele Specials und Sonderhefte komplettieren das Angebot. Das Magazin wurde 1972 gegründet. Der tip Berlin erscheint 14-täglich am Mittwoch im TIP Verlag GmbH & Co. KG.

Nähere Informationen finden Sie unter: [www.tip-berlin.de](http://www.tip-berlin.de)

**Über die Macher des Werbefilms des TIP Verlags:** Verantwortlich für den 3-D Werbefilm sind die Autoren und Regisseure Albert Heiser und Toni Froschhammer.

Heiser arbeitete bereits als Werbetexter und Kreativdirektor bei den Agenturen Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi sowie Dorland/Grey. Für seine kreativen Leistungen wurde er vielfach ausgezeichnet. 2001 gründete er das Creative Game Institut. Hier werden Unternehmen im Bereich der Konzeption von Werbekampagnen und beim Management kreativer Prozesse trainiert und beraten. [www.creativgame.de](http://www.creativgame.de)

Der Cutter Toni Froschhammer ist wie Albert Heiser Spezialist im Bereich der 3-D Stereoskopie. Bekannt wurde er durch seine Arbeit in zahlreichen Werbe-, Spielfilm- und Musikvideoproduktionen.

[www.tonifroschhammer.de](http://www.tonifroschhammer.de)